



● Modalidad en línea

MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL



UNIVERSIDAD UTE

Más de medio siglo de calidad académica



En 53 años de experiencia hemos titulado más de 56 mil profesionales. Ofrecemos carreras y programas de posgrado de alta calidad en Quito, Santo Domingo y Manabí. Contamos con 4 centros de investigación avanzada y un programa aeroespacial. Registramos 1.150 publicaciones en Scopus y hemos alcanzado destacadas posiciones en los principales rankings internacionales.

Somos una institución de educación superior particular, autónoma, acreditada y sin fines de lucro que recibe asignaciones del Estado para el otorgamiento de becas a estudiantes de escasos recursos económicos.

La Universidad UTE ofrece a sus estudiantes una amplia variedad de servicios universita-

rios y la posibilidad de participar en diversos grupos culturales y deportivos.

MISIÓN

“Somos una comunidad académica humanista e innovadora, generadora de saberes mediante la investigación como base para la formación integral de ciudadanos, capaces de ejercer una profesión y vincularse a la realidad del país para mejorarla.”

VISIÓN

“Seremos líderes en el ámbito nacional en la formación innovadora de profesionales, actores del mejoramiento social.”



+56.000
Graduados
a 2023



+1000 ARTÍCULOS
en Scopus



\$14 MILLONES
En Becas
2023



100%
Docentes con
Ph.D. o Maestría



4 CENTROS
de Investigación
Avanzada



TOP 9
Ecuador
2024



TOP 7
Ecuador
2024



TOP 6
Ecuador
2024



5 ESTRELLAS
Educación en línea
2024

INFORMACIÓN GENERAL

La Maestría en Marketing Digital es un programa de estudio de cuarto nivel, de formación académica y profesional avanzada en estrategias de marketing digital, social media management, políticas de segmentación del mercado, estrategias de fijación de precios, diseño, implementación y evaluación de campañas de marketing

digital centradas en el usuario y posicionamiento web, SEO y SEM.

La maestría tiene una duración de dos periodos académicos ordinarios de 1440 horas, con lo cual se garantiza la titulación de las y los maestrantes en el plazo de 1 año.



Título: Magíster en Marketing Digital



Resolución CES: RPC-SO-01-No.017-2023



Modalidad: en línea



Duración: 1 año (2 periodos académicos)



Horarios de clases síncronas: de 6 a 8 horas semanales en horario nocturno.

PERFIL DEL TITULADO

La Maestría en Marketing Digital de la Universidad UTE forma expertos en estrategias digitales, combinando creatividad, análisis y sostenibilidad. Los graduados dominan SEO, SEM, e-commerce y mobile marketing, diseñan campañas innovadoras centradas en el usuario y fomentan prácticas sostenibles, destacándose en el mercado con enfoque ético y global.

Resultados de Aprendizaje

- Diseña estrategias de marketing digital basadas en análisis de mercado y segmentación.

- Implementa y optimiza SEO y SEM para mejorar posicionamiento web.
- Crea y gestiona tiendas virtuales con e-commerce eficiente.
- Diseña y evalúa campañas de mobile marketing y e-mail marketing.
- Optimiza sitios web centrados en experiencias personalizadas.
- Integra prácticas sostenibles e inclusivas en estrategias de marketing digital.

¿POR QUÉ ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL EN LA UTE?

- Somos una de las mejores universidades del país.
- El 98 % de nuestros maestrantes obtienen su título profesional en el plazo de un año.
- 100 % de docentes con maestría o Ph.D. en un campo afín a la carrera asignada.
- Registro SENESCYT.
- Contamos con una plataforma virtual dinámica, flexible e interactiva, que permite estudiar en cualquier momento, desde cualquier dispositivo y a tu tiempo. Incluye documentos de estudio, foros, sala de chat, autoevaluaciones, servicio de mensajería, solicitud de tutorías y presentaciones multimedia, entre otros. A través de ella podrás consultar tu avance académico por asignatura en tiempo real.
- Empleamos las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el logro de las competencias profesionales.
- Garantizamos una formación profesional avanzada en estrategias de marketing digital, social media management, en atención al cliente; en políticas de segmentación del mercado; en políticas y estrategias de fijación de precios, en e-commerce, en mobile marketing, en campañas de marketing digital centradas en el usuario y en posicionamiento web, SEO y SEM, entre otros.
- Implementamos un modelo de aprendizaje basado en proyectos, en la solución de problemas reales y en la construcción de un portafolio personal que contribuya a mejorar las posibilidades laborales.

REQUISITOS



Registro del título de tercer nivel de GRADO en la SENESCYT*.



Copia a color de cédula de ciudadanía.



Hoja de Vida



Presentar carta de motivación, máximo dos páginas (700 palabras).

*En el caso de títulos obtenidos en el exterior, la persona postulante deberá presentar el título de tercer nivel de GRADO a la IES, debidamente apostillado o legalizado.

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS

- Estrategia de Marketing Digital
- Plan de Marketing Digital
- Social Media Management
- Atención al Cliente en Social Media
- Estrategia de Inbound Marketing
- Políticas de Segmentación del Mercado y Fijación de Precios

1

- E-Commerce
- E-mail Marketing y Mobile Marketing
- Diseño Centrado en el Usuario
- Usabilidad y Diseño de Interfaces Web
- Posicionamiento Web, SEO y SEM
- Seminario de Titulación

2



PODRÁS TITULARTE EN 1 AÑO

763 maestrantes obtuvieron su título en 2024.
(Tasa de titulación del **98%**).



ARANCEL, MATRÍCULA Y DERECHOS

ANTES

~~\$6355~~

AHORA

\$4075 *

FORMAS DE PAGO: CONTADO

Tarjetas de crédito

- Visa
- Mastercard
- American Express
- Diners

Pagos diferidos de acuerdo a las condiciones del emisor de la tarjeta (con y sin intereses).

Canales de pago

- Ventanilla Banco Pichincha (orden de pago)
- Banca Web
- Banca Móvil
- Tesorería UTE

Pregunta por descuentos y formas de pago

Asesoría personalizada: 098 359 7749 (lunes a viernes de 08h00 a 17h00)

CONSULTA DESCUENTOS



Titulados, docentes y administrativos UTE



Convenios



PROCESO DE ADMISIÓN



Ingresa a
admisiones.ute.edu.ec
Escoge tu carrera y llena tus
datos en el formulario de registro.



Ingresa al formulario de
inscripción.
Llena tus datos y anexa los
documentos requeridos.



La Universidad UTE valorará tu
postulación, si cumples con los
requisitos te avisaremos si eres
admitido. Revisa tu correo,
encontrarás un link para que
puedas continuar con tu proceso
de matrícula.



En esta etapa deberás registrar
las asignaturas y formas de pago.



**Consulta con
un asesor**

✉ posgrados@ute.edu.ec
📞 WhatsApp: (+593) 096 396 3966

☎ (02) 2990 800 Ext. 2559 | 2275 | 2180
📞 098 617 3972 | 099 059 0453 | 099 836 4313

Posgrados

#MejorasTúMejoraTodo



admisiones.ute.edu.ec

