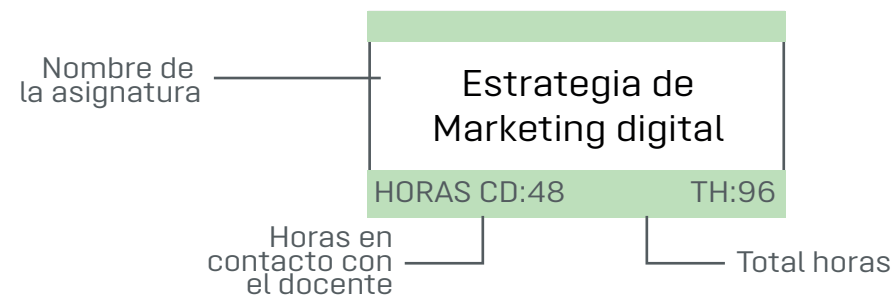


1

Estrategia de Marketing digital HORAS CD:48 TH:96	Plan de Marketing digital HORAS CD:48 TH:144	Social Media Management HORAS CD:48 TH:144	Atención al cliente en Social Media HORAS CD:48 TH:144	Estrategia de Inbound marketing HORAS CD:48 TH:144	Políticas de segmentación del mercado y fijación de precios HORAS CD:48 TH:96
--	---	---	---	---	--

2

E-Commerce HORAS CD:48 TH:96	E-mail marketing y Mobile marketing HORAS CD:48 TH:96	Diseño centrado en el usuario HORAS CD:48 TH:96	Usabilidad y diseño de interfaces web HORAS CD:48 TH:96	Posicionamiento web, SEO y SEM HORAS CD:48 TH:240	Seminario de titulación HORAS CD:48 TH:240
---------------------------------	--	--	--	--	---



- UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA
- UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
- UNIDAD DE TITULACIÓN

RESUMEN DE LA ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE			
Contacto con docente	Práctico-Experimental	Autónomo	Total
576	240	624	1440

RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN: RPC-S0-01-No.017-2023