

POSTULA AHORA | INICIO DE CLASES: 28 DE ABRIL 2025



● Modalidad en línea

# MAESTRÍA EN DISEÑO

con mención en Diseño Digital

RPC-SO-01-No.017-2023



# UNIVERSIDAD UTE

## Más de medio siglo de calidad académica



En 53 años de experiencia hemos titulado más de 56 mil profesionales. Ofrecemos carreras y programas de posgrado de alta calidad en Quito, Santo Domingo y Manabí. Contamos con 4 centros de investigación avanzada y un programa aeroespacial. Registramos 1.150 publicaciones en Scopus y hemos alcanzado destacadas posiciones en los principales rankings internacionales.

Somos una institución de educación superior particular, autónoma, acreditada y sin fines de lucro que recibe asignaciones del Estado para el otorgamiento de becas a estudiantes de escasos recursos económicos.

La Universidad UTE ofrece a sus estudiantes una amplia variedad de servicios universita-

rios y la posibilidad de participar en diversos grupos culturales y deportivos.

### MISIÓN

“Somos una comunidad académica humanista e innovadora, generadora de saberes mediante la investigación como base para la formación integral de ciudadanos, capaces de ejercer una profesión y vincularse a la realidad del país para mejorarla.”

### VISIÓN

“Seremos líderes en el ámbito nacional en la formación innovadora de profesionales, actores del mejoramiento social.”



**+56.000**  
Graduados  
a 2023



**+1000 ARTÍCULOS**  
en Scopus



**\$14 MILLONES**  
En Becas  
2023



**100%**  
Docentes con  
Ph.D. o Maestría



**4 CENTROS**  
de Investigación  
Avanzada



**TOP 9**  
Ecuador  
2024



**TOP 7**  
Ecuador  
2024



**TOP 6**  
Ecuador  
2024



**5 ESTRELLAS**  
Educación en línea  
2024

# INFORMACIÓN GENERAL

---

La Maestría en Diseño con mención en Diseño Digital es un programa, orientado al desarrollo de habilidades y destrezas necesarias para un profesional con altas competencias y habilidades en el diseño y gestión de la identidad e imagen digital de la marca, que domine sus capacidades creativas para la gestión de campañas de comunicación digital, desarrolle competencias para pensamiento estratégico proyectual, dirija estrategias para el posicionamiento y fide-

lización de la imagen digital de la marca, adquiera competencias avanzadas en manejo de medios digitales, análisis de datos, marcas y comportamiento de públicos, además de habilidades para el manejo conceptual y digital de la imagen en movimiento así como competencias y destrezas avanzadas en comunicación interactiva y habilidades sociales para liderar comunidades virtuales.



**Título:** Magíster en Diseño con mención en Diseño Digital.



**Resolución CES:** RPC-SO-01-No.017-2023



**Modalidad:** en línea



**Duración:** 1 año (2 períodos académicos)



**Horarios de clases síncronas:** de 6 a 8 horas semanales en horario nocturno.

## PERFIL DEL TITULADO

---

El Magíster en Diseño con mención en Diseño Digital de la Universidad UTE es un profesional experto en campañas digitales, comunicación interactiva y manejo de imagen en movimiento. Contribuye al avance de la Industria 4.0 y la transformación digital de organizaciones públicas y privadas.

### Resultados de aprendizaje

- Diseña estrategias de comunicación y branding digital para posicionar y fidelizar marcas en entornos digitales.
- Aplica metodologías ágiles y herramientas de análisis para evaluar la eficacia de proyectos digitales.
- Genera contenido creativo e innovador respetando normas legales y éticas de propiedad intelectual.
- Gestiona procesos de comunicación visual que preservan la identidad cultural y fomentan la interculturalidad.
- Evalúa críticamente contextos socioeconómicos para proponer soluciones comunicacionales en el ámbito digital.

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN DISEÑO CON MENCIÓN EN DISEÑO DIGITAL EN LA UTE?

- Somos una de las mejores universidades del país.
- El 98 % de nuestros maestrantes obtienen su título profesional en el plazo de un año.
- 100 % de docentes con maestría o Ph.D. en un campo afín a la carrera asignada.
- Registro SENESCYT.
- Contamos con una plataforma virtual dinámica, flexible e interactiva, que permite estudiar en cualquier momento, desde cualquier dispositivo y a tu tiempo. Incluye documentos de estudio, foros, sala de chat, autoevaluaciones, servicio de mensajería, solicitud de tutorías y presentaciones multimedia, entre otros. A través de ella podrás consultar tu avance académico por asignatura en tiempo real.
- Empleamos las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el logro de las competencias profesionales.
- Desarrollo profesional en el campo del Diseño, Comunicación y Branding para su desempeño efectivo en la era digital, mediante el uso de las nuevas tecnologías para el diseño de la imagen en movimiento, interfaces gráficas y el diseño de experiencia de usuario en los distintos soportes digitales.
- Habilidades para la gestión de negocios digitales y proyectos creativos de comunicación digital para emprendimientos, empresas, así como para el manejo de la imagen digital personal o profesional.
- Homologación de horas de acuerdo con el Marco Común Europeo (1500 horas).

## REQUISITOS



Registro del título de tercer nivel de GRADO en la SENESCYT\*.



Copia a color de cédula de ciudadanía.



Hoja de Vida



Presentar carta de motivación, máximo dos páginas (700 palabras).

\*En el caso de títulos obtenidos en el exterior, la persona postulante deberá presentar el título de tercer nivel de GRADO a la IES, debidamente apostillado o legalizado.

# PLAN DE ESTUDIOS

---

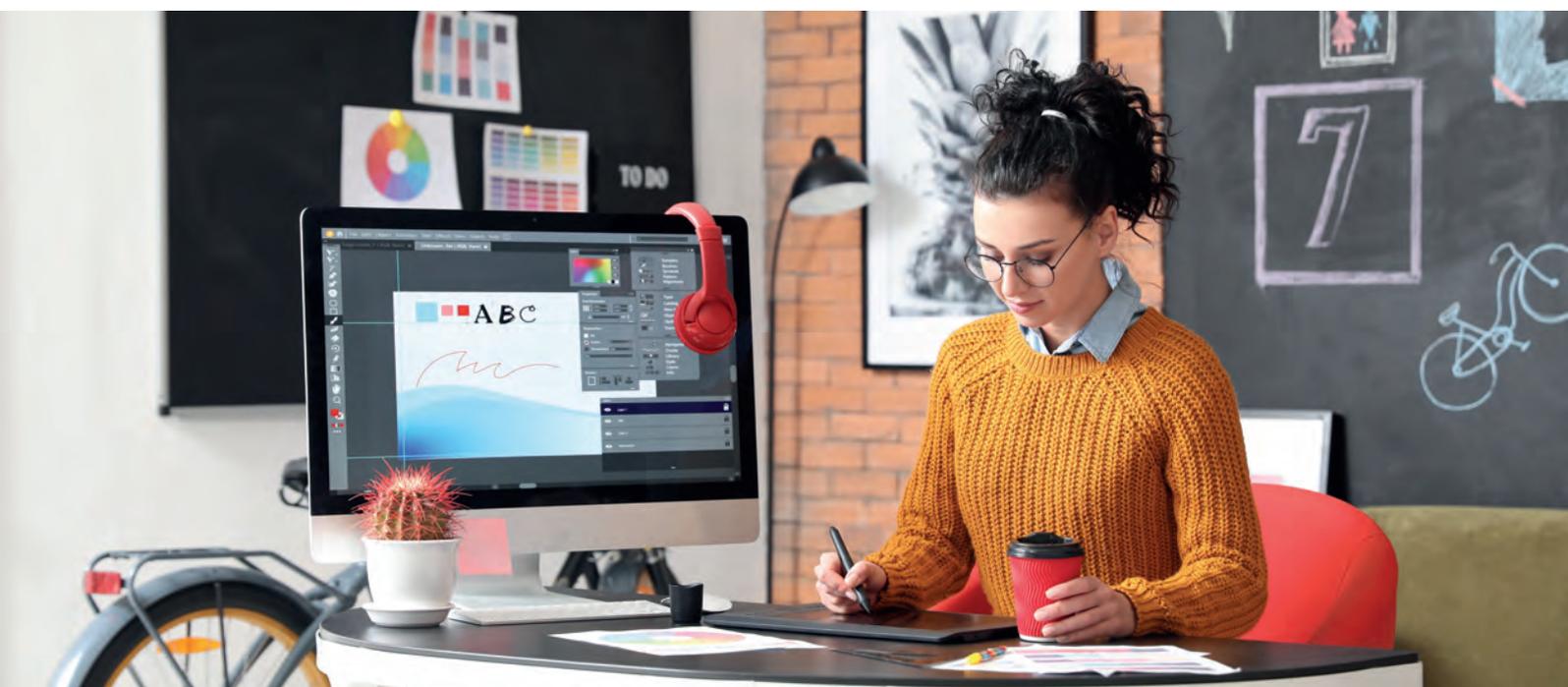
## ASIGNATURAS

- Branding Digital
- Marketing Digital
- Negocios Digitales
- Motion Design

1

- Diseño UX/UI
- Comunicación Digital
- Proyectos Creativos
- Tecnologías Interactivas
- Seminario de Titulación

2



# PODRÁS TITULARTE EN 1 AÑO

**763 maestrantes** obtuvieron su título en 2024.  
(Tasa de titulación del **98%**).



# ARANCEL, MATRÍCULA Y DERECHOS

ANTES

~~\$6355~~

AHORA

**\$4075\***

## FORMAS DE PAGO: CONTADO

### Tarjetas de crédito

- Visa
- Mastercard
- American Express
- Diners

Pagos diferidos de acuerdo a las condiciones del emisor de la tarjeta (con y sin intereses).

### Canales de pago

- Ventanilla Banco Pichincha (orden de pago)
- Banca Web
- Banca Móvil
- Tesorería UTE

### Pregunta por descuentos y formas de pago

Asesoría personalizada: 098 359 7749 (lunes a viernes de 08h00 a 17h00)

## CONSULTA DESCUENTOS



Titulados, docentes y administrativos UTE



Convenios



# PROCESO DE ADMISIÓN



## REGISTRO

Ingresa a [admisiones.ute.edu.ec](https://admisiones.ute.edu.ec)  
Escoge tu carrera y llena tus datos en el formulario de registro.



## INSCRIPCIÓN

Ingresa al formulario de inscripción.  
Llena tus datos y anexa los documentos requeridos.



## ADMISIÓN

La Universidad UTE valorará tu postulación, si cumples con los requisitos te avisaremos si eres admitido. Revisa tu correo, encontrarás un link para que puedas continuar con tu proceso de matrícula.



## MATRÍCULA

En esta etapa deberás registrar las asignaturas y formas de pago.



Consulta con  
un asesor

✉ [posgrados@ute.edu.ec](mailto:posgrados@ute.edu.ec)  
📞 WhatsApp: (+593) 096 396 3966

☎ (02) 2990 800 Ext. 2559 | 2275 | 2180  
📞 098 617 3972 | 099 059 0453 | 099 836 4313

# Posgrados



#MejorasTúMejoraTodo

[admisiones.ute.edu.ec](https://admisiones.ute.edu.ec)

