



● Modalidad en línea

MAESTRÍA EN DISEÑO

con mención en Diseño Digital



UNIVERSIDAD



UNIVERSIDAD UTE

Más de medio siglo de calidad académica

La Universidad UTE es una institución de educación superior particular, autónoma, acreditada y sin fines de lucro que recibe asignaciones del Estado para el otorgamiento de becas a estudiantes de escasos recursos económicos.

En 54 años de experiencia se han titulado alrededor de 60 mil profesionales. Ofrecemos carreras de tercer nivel y programas de posgrado de alta calidad en Quito, Cuenca, Manabí y Santo Domingo. Contamos con cuatro centros de investigación avanzada y un programa aeroespacial. Registramos 1150 publicaciones en Scopus y hemos alcanzado destacadas posiciones en los principales rankings internacionales.

La Universidad UTE ofrece a sus estudiantes una amplia variedad de servicios univer-

sitarios y la posibilidad de participar en diversos grupos culturales y deportivos.

MISIÓN

"Somos una comunidad académica humanista e innovadora, generadora de saberes mediante la investigación como base para la formación integral de ciudadanos, capaces de ejercer una profesión y vincularse a la realidad del país para mejorarla."

VISIÓN

"Seremos líderes en el ámbito nacional en la formación innovadora de profesionales, actores del mejoramiento social."



Alrededor de
60.000
Graduados



+1150 ARTÍCULOS
en Scopus



\$15 MILLONES
En Becas



100%
Docentes con Ph.D. o
Especialidades Médicas



4 CENTROS
de Investigación
Avanzada



TOP 9
Ecuador
2024



TOP 7
Ecuador
2024



TOP 6
Ecuador
2024



5 ESTRELLAS
Educación en línea
2024

INFORMACIÓN GENERAL

La Maestría en Diseño con mención en Diseño Digital es un programa, orientado al desarrollo de habilidades y destrezas necesarias para un profesional con altas competencias y habilidades en el diseño y gestión de la identidad e imagen digital de la marca, que domine sus capacidades creativas para la gestión de campañas de comunicación digital, desarrolle competencias para pensamiento estratégico proyectual, dirija estrategias para el posicionamiento y fide-

lización de la imagen digital de la marca, adquiera competencias avanzadas en manejo de medios digitales, análisis de datos, marcas y comportamiento de públicos, además de habilidades para el manejo conceptual y digital de la imagen en movimiento así como competencias y destrezas avanzadas en comunicación interactiva y habilidades sociales para liderar comunidades virtuales.



Título

Magíster en Diseño con mención en Diseño Digital



Modalidad

En línea



Resolución CES

RPC-SO-01-No.017-2023



Duración

1 año (2 períodos académicos)

PERFIL DEL TITULADO

El Magíster en Diseño con mención en Diseño Digital de la Universidad UTE es un profesional experto en campañas digitales, comunicación interactiva y manejo de imagen en movimiento. Contribuye al avance de la Industria 4.0 y la transformación digital de organizaciones públicas y privadas.

Resultados de aprendizaje

- Diseña estrategias de comunicación y branding digital para posicionar y fidelizar marcas en entornos digitales.
- Aplica metodologías ágiles y herramientas de análisis para evaluar la eficacia de proyectos digitales.
- Genera contenido creativo e innovador respetando normas legales y éticas de propiedad intelectual.
- Gestiona procesos de comunicación visual que preservan la identidad cultural y fomentan la interculturalidad.
- Evalúa críticamente contextos socioeconómicos para proponer soluciones comunicacionales en el ámbito digital.

¿POR QUÉ ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN DISEÑO CON MENCIÓN EN DISEÑO DIGITAL EN LA UTE?

- Somos una de las mejores universidades del país.
- El 98 % de nuestros maestrantes obtienen su título profesional en el plazo de un año.
- 100 % de docentes con maestría o Ph.D. en un campo afín a la carrera asignada.
- Registro SENESCYT.
- Contamos con una plataforma virtual dinámica, flexible e interactiva, que permite estudiar en cualquier momento, desde cualquier dispositivo y a tu tiempo. Incluye documentos de estudio, foros, sala de chat, autoevaluaciones, servicio de mensajería, solicitud de tutorías y presentaciones multimedia, entre otros. A través de ella podrás consultar tu avance académico por asignatura en tiempo real.
- Empleamos las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el logro de las competencias profesionales.
- Desarrollo profesional en el campo del Diseño, Comunicación y Branding para su desempeño efectivo en la era digital, mediante el uso de las nuevas tecnologías para el diseño de la imagen en movimiento, interfaces gráficas y el diseño de experiencia de usuario en los distintos soportes digitales.
- Habilidades para la gestión de negocios digitales y proyectos creativos de comunicación digital para emprendimientos, empresas, así como para el manejo de la imagen digital personal o profesional.
- Homologación de horas de acuerdo con el Marco Común Europeo (1500 horas).

REQUISITOS



Registro del título de tercer nivel de GRADO en la SENESCYT*.



Copia a color de cédula de ciudadanía.



Hoja de Vida



Presentar carta de motivación, máximo dos páginas (700 palabras).

*En el caso de títulos obtenidos en el exterior, la persona postulante deberá presentar el título de tercer nivel de GRADO a la IES, debidamente apostillado o legalizado.

PLAN DE ESTUDIOS

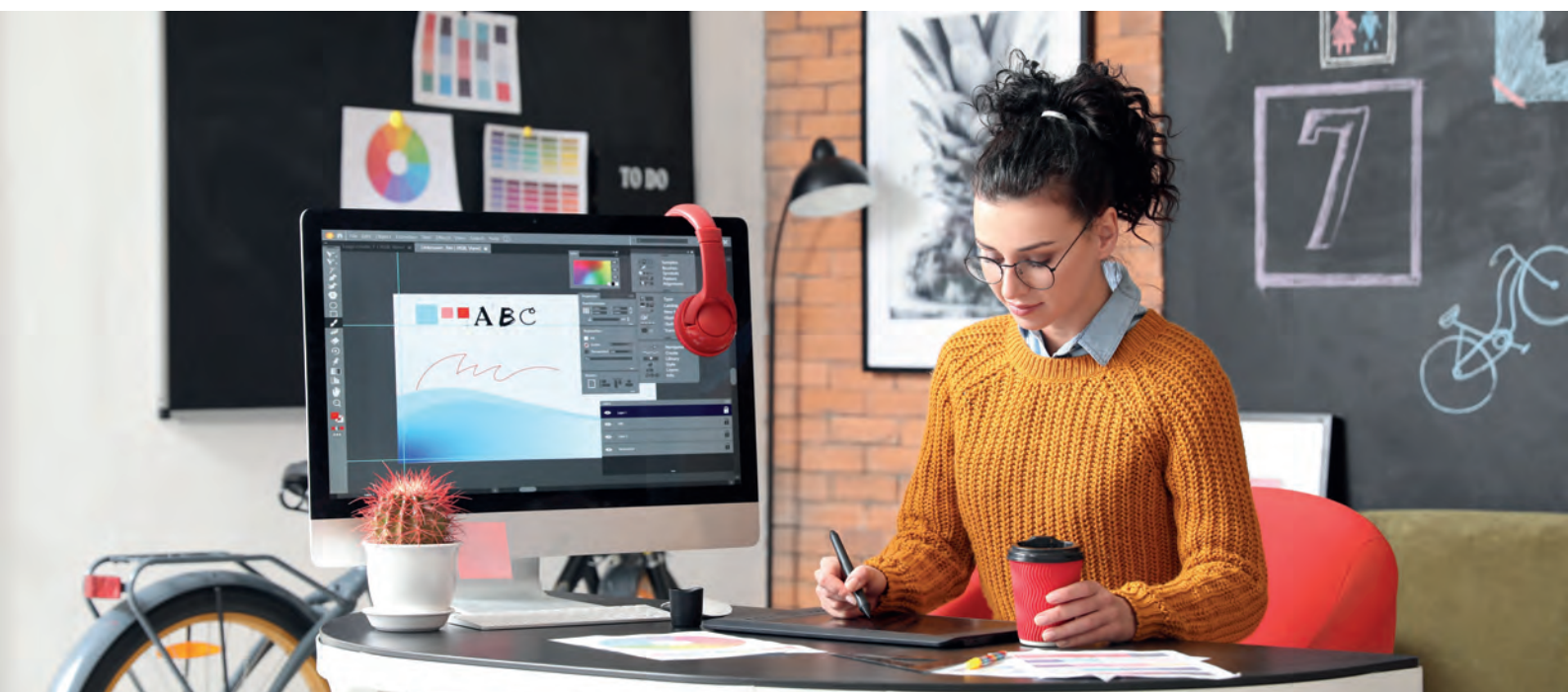
ASIGNATURAS

- Branding Digital
- Marketing Digital
- Negocios Digitales
- Motion Design

1

- Diseño UX/UI
- Comunicación Digital
- Proyectos Creativos
- Tecnologías Interactivas
- Seminario de Titulación

2



PODRÁS TITULARTE EN 1 AÑO

763 maestrantes obtuvieron su título en 2024.
(Tasa de titulación del **98%**).



ARANCEL, MATRÍCULA Y DERECHOS

ANTES

~~\$6355~~

AHORA

\$3990

FORMAS DE PAGO: CONTADO

Tarjetas de crédito

- Visa
- Mastercard
- American Express
- Diners

Pagos diferidos de acuerdo a las condiciones del emisor de la tarjeta (con y sin intereses).

Canales de pago

- Ventanilla Banco Pichincha (orden de pago)
- Banca Web
- Banca Móvil
- Tesorería UTE

CONSULTA DESCUENTOS



Titulados, docentes y administrativos UTE



Convenios



PROCESO DE ADMISIÓN



Ingresa a
admisionesute.ec
Escoge tu carrera y llena tus
datos en el formulario de registro.



Ingresa al formulario de
inscripción.
Llena tus datos y anexa los
documentos requeridos.



La Universidad UTE valorará tu
postulación, si cumples con los
requisitos te avisaremos si eres
admitido. Revisa tu correo,
encontrarás un link para que
puedas continuar con tu proceso
de matrícula.



En esta etapa deberás registrar
las asignaturas y formas de pago.

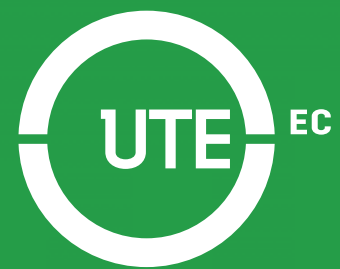


**Consulta con
un asesor**

✉ posgrados@ute.edu.ec
☎ 099 836 4313

☎ (02) 2990 800
Ext. 2559 | 2275 | 2180

Posgrados



#MejorasTúMejoraTodo

admisionesUTE.ec

