



UNIDAD ACADÉMICA ESPECIALIZADA EN LA FORMACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA

MAPA CURRICULAR

MARKETING DIGITAL

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

www.ute.edu.ec



1

Introducción al Marketing Digital	
HORAS CC: 48	TH:128

Redacción Creativa para Marketing Digital	
HORAS CC: 16	TH:64

Producción de Contenido Multimedia I	
HORAS CC: 32	TH:148

Producción Audiovisual y Edición de Video	
HORAS CC: 32	TH:128

Introducción a la Web y Herramientas No Code	
HORAS CC: 32	TH:128

Analítica y Métricas en Marketing Digital	
HORAS CC: 16	TH:64

2

Publicidad en línea y Gestión de Campañas	
HORAS CC: 16	TH:80

Redes Sociales y Community Management	
HORAS CC: 32	TH:112

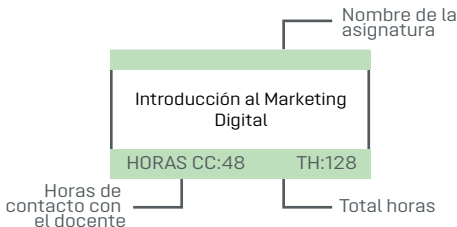
Producción de Contenido Multimedia II	
HORAS CC: 32	TH:128

Diseño Gráfico y Branding	
HORAS CC: 16	TH:80

Estrategias de Contenido y Marketing de Contenidos	
HORAS CC: 16	TH:80

SEO y Optimización de Motores de Búsqueda	
HORAS CC: 32	TH:96

Seminario de Integración	
HORAS CC: 16	TH:112



Prácticas Laborales	TH:192
Servicio Comunitario	TH:60

RESUMEN DE LA ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE				
Contacto con docente	Práctico-Experimental	Autónomo	Prácticas laborales y de servicio comunitario	Total
336	304	708	252	1600

- BÁSICA
- PROFESIONAL
- INTEGRACIÓN CURRICULAR
- SERVICIO COMUNITARIO
- PRÁCTICAS LABORALES

RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN: RPC-SO-24-No.400-2024