

UNIVERSIDAD



MANABÍ



# Técnico/a Superior en **Marketing Digital**

Inicio de clases  
**Marzo 2026**

**AHORA**

**\$750**  
Matrícula: \$100

Antes: \$1100

# UNIVERSIDAD UTE

## Más de medio siglo de calidad académica

La Universidad UTE es una institución de educación superior particular, autónoma, acreditada y sin fines de lucro que recibe asignaciones del Estado para el otorgamiento de becas a estudiantes de escasos recursos económicos.

En 54 años de experiencia se han titulado alrededor de 60 mil profesionales. Ofrecemos carreras de tercer nivel y programas de posgrado de alta calidad en Quito, Cuenca, Manabí y Santo Domingo. Contamos con cuatro centros de investigación avanzada y un programa aeroespacial. Registrados 1150 publicaciones en Scopus y hemos alcanzado destacadas posiciones en los principales rankings internacionales.

La Universidad UTE ofrece a sus estudiantes una amplia variedad de servicios univer-

sitarios y la posibilidad de participar en diversos grupos culturales y deportivos.

### MISIÓN

"Somos una comunidad académica humanista e innovadora, generadora de saberes mediante la investigación como base para la formación integral de ciudadanos, capaces de ejercer una profesión y vincularse a la realidad del país para mejorarla."

### VISIÓN

"Seremos líderes en el ámbito nacional en la formación innovadora de profesionales, actores del mejoramiento social."



Alrededor de  
**60.000**  
Titulados



**+1500**  
Publicaciones  
científicas



**100% DOCENTES**  
con Maestría, Ph.D. o  
Especialización en un  
campo afín al programa



**4 CENTROS**  
de Investigación  
Avanzada



**#1 ECUADOR**  
**#2 LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE**  
Impacto de la Investigación  
Científica 2025



**5 ESTRELLAS**  
Educación en línea  
2025

# CAMPUS UTE MANABÍ



La Universidad UTE está en constante crecimiento, y ahora, a nuestros tres campus en Quito y Santo Domingo de los Tsáchilas, le sumamos uno nuevo en Manabí, dentro del proyecto Montemagna, la primera comunidad planeada de Montecristi.

En el Campus UTE Manabí, ofrecemos una experiencia académica única que se adapta a las demandas actuales. Nuestros programas están diseñados para abordar las necesidades de formación académica de la provincia y brindar soluciones basadas en el conocimiento dentro del ámbito profesional relacionadas con el sector productivo, estatal y de la sociedad en general, a través de la investigación y la vinculación con el entorno.

Estamos profundamente comprometidos con la comunidad local y queremos ser una parte activa y colaborativa de la región; nuestro campus está abierto para los residentes de Montemagna y de toda la provincia de Manabí, siendo la principal área de influencia, los canto-

nes de Manta, Portoviejo, Montecristi, Jaramijó y Jipijapa.

El Campus UTE Manabí, actualmente, cuenta con aulas, laboratorios y talleres completamente equipados; además, podrás disfrutar de tu vida universitaria entre salas de estudio, cafeterías, áreas verdes y deportivas.

Pero esto no es todo, desde 2025 construiremos 4 bloques de aulas, laboratorios y áreas administrativas en seis hectáreas. Valoramos el equilibrio entre el estudio y la naturaleza, por lo que tendrás 9000 m<sup>2</sup> de áreas verdes para relajarte y reflexionar.

En la segunda etapa, tenemos la visión de desarrollar un polo de investigación dinámico y colaborativo. Queremos crear un espacio donde converjan diversas instituciones, empresas y profesionales dedicados a la generación y aplicación del conocimiento y la tecnología. Es una emocionante oportunidad para la innovación y el crecimiento.



## Vladimir Obando Muñoz

Director de Carrera

- Licenciado en Artes Liberales
- Magíster en Comunicación Estratégica Digital
- Magíster en Sociología Política

Querido(a) estudiante,

En el mundo actual, el Marketing Digital se ha convertido en una herramienta fundamental para conectar con públicos y audiencias cada vez más dinámicas y diversas. Por esta razón, la carrera de Técnico/a Superior en Marketing Digital de la UTE representa una oportunidad única para formar profesionales de alto nivel, capaces de adaptarse a sociedades digitales en constante cambio, con un enfoque práctico e innovador.

Si te apasiona la transformación de los entornos digitales a través de nuevas herramientas tecnológicas, a la vanguardia de las necesidades globales, te damos la más cordial bienvenida a nuestro programa.

Con nosotros, tendrás la oportunidad de convertirte en un Técnico/a Superior en Marketing Digital Full Stack, destacándote como un profesional

altamente versátil y competente, capaz de manejar múltiples aspectos del marketing digital de manera integral. La principal característica de este perfil será tu capacidad para intervenir en todo el proceso de desarrollo de una estrategia de marketing digital, desde la planificación y ejecución hasta el análisis y la optimización de campañas.

Contamos con un equipo docente altamente capacitado en las más recientes tendencias del Marketing Digital y la creación de contenido, comprometido con la formación de profesionales con una visión integral. Además, la Universidad UTE ha invertido en instalaciones y equipamiento de alta calidad para que tu experiencia en nuestra carrera sea inigualable.

Súmate a nuestro programa académico y forma parte de los profesionales que transformarán el futuro.

**Te esperamos con los brazos abiertos. En la UTE, juntos trascendemos.**

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR MARKETING DIGITAL EN LA UTE?

- Somos una de las mejores universidades del país.
- **Plan de estudios especializado:** Nuestra malla curricular se centra en crear un perfil altamente especializado en la creación de contenidos digitales. Descubrirás cómo captar la atención de la audiencia de manera efectiva aprendiendo técnicas narrativas, audiovisuales y multimedia que te permitirán crear contenidos auténticos y profesionales.
- **Potencial de empleabilidad:** Nuestros estudios están diseñados para ofrecer el mayor potencial de empleabilidad en el sector del marketing digital. Te formarás como un técnico de alto perfil, enfocado en las habilidades esenciales que las empresas buscan, eliminando la necesidad de una formación generalista que

requiere muchos más años de experiencia. Esta especialización te permitirá encontrar trabajo rápidamente y destacar en el ámbito laboral.

- **Infraestructura y flexibilidad:** Combina lo mejor de la educación presencial y online. Las materias presenciales se centran en áreas multimedia y audiovisuales, utilizando laboratorios equipados con recursos profesionales de alta calidad. Las materias online, diseñadas específicamente para el aprendizaje remoto, incluyen encuentros sincrónicos con profesores, garantizando una interacción de calidad. Esta modalidad flexible facilita el acceso a la educación superior, permitiéndote aprovechar tanto la infraestructura de la universidad como la comodidad del aprendizaje remoto.

## Título: Técnico/a Superior en Marketing Digital



Duración:  
2 períodos académicos



Modalidad:  
Semipresencial

Campus Ricardo Hidalgo Ottolenghi - Manabí

## PERFIL DE EGRESO

La Tecnología Superior en Marketing Digital de la Universidad UTE forma profesionales en estrategias digitales que potencian la visibilidad de marcas y emprendimientos. Con habilidades en diseño, analítica web, optimización de motores de búsqueda (SEO) y el uso de herramientas digitales, los graduados fomentan prácticas comerciales sostenibles y crean campañas impactantes.

### Resultados de Aprendizaje:

- Diseña contenido multimedia adaptado a estrategias digitales para captar audiencias.

- Desarrolla campañas en redes sociales, gestionando la presencia y reputación de marcas.
- Utiliza analítica web para evaluar y optimizar el rendimiento de campañas digitales.
- Emplea herramientas no-code para crear sitios web.
- Implementa estrategias iniciales y SEO para mejorar la visibilidad en línea.
- Integra inteligencia artificial para automatizar y personalizar campañas publicitarias.

# CAMPO OCUPACIONAL

---



Agencias de marketing, publicidad e identidad corporativa



Departamentos de marketing en empresas nacionales e internacionales



Medios de comunicación tradicionales o digitales



Producción y creación de contenido



Empresas culturales



Emprendimientos y pequeños negocios



# CONVENIOS INSTITUCIONALES

---

Actualmente, nos encontramos en proceso de ampliar nuestras colaboraciones con diversas instituciones nacionales e internacionales,

expandiendo aún más los beneficios ya ofrecidos por los siguientes convenios:



- Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología de Ecuador
- Tribunal Contencioso Electoral del Ecuador
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha
- Compañía AMBACAR CIA. LTDA
- Compañía ERNST & YOUNG ECUADOR E&Y CIA. LTDA
- Asociación Nacional de Criptografía y Estenografía ASONACRIPTO
- Empresa Pública Metropolitana de Servicios Aeroportuarios y Gestión de Zonas Francas y Regímenes Especiales, EPMSA
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM)
- APPLIOS
- Fundación Openlab Ecuador
- Corporación Acción Ecológica
- BeeHunting
- Fundación de Esperanzas para Niños (ENIA)
- IS Solutions
- Kallpana Trekking



# PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER PERÍODO ACADÉMICO	SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción al Marketing Digital</li><li>• Redacción Creativa para Marketing Digital</li><li>• Producción de Contenido Multimedia I</li><li>• Producción Audiovisual y Edición de Video</li><li>• Introducción a la Web y Herramientas No Code</li><li>• Analítica y Métricas en Marketing Digital</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publicidad en Línea y Gestión de Campañas</li><li>• Redes Sociales y Community Management</li><li>• Producción de Contenido Multimedia II</li><li>• Diseño Gráfico y Branding</li><li>• Estrategias de Contenido y Marketing de Contenidos</li><li>• SEO y Optimización de Motores de Búsqueda</li><li>• Seminario de Integración</li></ul>



# UTE EN CIFRAS



- **2 sedes**
- **4 campus**
- **69 hectáreas**
- **104.191 metros cuadrados construidos**

- **8 facultades**
- **21 carreras de grado**
- **4 técnicas, tecnológicas**
- **42 programas de posgrados**

Alrededor de  
**60.000**  
titulados

- **4 centros de investigación avanzada**
- **1 programa aeroespacial**



- **3 centros médicos**
- **2 centros odontológicos**
- **1 centro de educación inicial**

**100%** de los docentes con título de **Maestría, Especialidades Médicas o Ph.D.**

- **252 aulas**
- **15 auditorios**
- **92 laboratorios**
- **2 Plantas Piloto de Alimentos**
- Amplia infraestructura deportiva y cultural



Espacios modernos, adecuados para el estudio de marketing digital

# SERVICIOS DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

---



## ATENCIÓN PSICOLÓGICA

Contamos con atención personalizada para garantizar la salud mental.



## GRUPOS CULTURALES

Puedes ser parte del coro polifónico, danza folklórica, estudiantina, teatro y tuna universitaria.



## SEGURO ESTUDIANTIL

Ofrecemos cobertura de seguro de vida y accidentes personales en caso de un imprevisto.



## DEPORTES

Contamos con equipos en baloncesto, voleibol, fútbol, cheerleaders e instalaciones deportivas.



## TUTORÍAS

Acompañamos con atención personalizada para garantizar la permanencia y titulación.



## CAFETERÍA

Ofrecemos servicio de primera calidad y una dieta saludable a los estudiantes.



## CENTRO MÉDICO

Ofrecemos atención primaria en salud y especialidades médicas.



## CONSULTORIO JURÍDICO GRATUITO

Brindamos una atención jurídico legal accesible para la sociedad en general y nuestra comunidad universitaria.



## BIBLIOTECA

Contamos con ejemplares físicos y digitales, tesis, base de datos vía web con contenido multidisciplinario y acceso a la Biblioteca Cochrane.

# BECAS | AYUDAS ECONÓMICAS: 25% AL 100%

---

- Condición económica
- Rendimiento académico
- Pueblos y nacionalidades
- Personas con discapacidad
- Laboral de Grado



Entregamos más de 7000 becas al año por \$14 millones de dólares, cifra que incrementaremos a más de \$17 millones en 2025.

\*Becas y ayudas económicas sujetas a disponibilidad

# ARANCEL, MATRÍCULA Y DERECHOS

ANTES

~~\$1100~~

AHORA

**\$750**

+matrícula: \$100

## FORMAS DE PAGO: CONTADO

### Tarjetas de crédito

- Visa
- Mastercard
- American Express
- Diners

Pagos diferidos de acuerdo a las condiciones del emisor de la tarjeta (con y sin intereses).

### Canales de pago

- Ventanilla Banco Pichincha (orden de pago)
- Banca Web
- Banca Móvil
- Tesorería UTE

### Pago Mixto

- Efectivo + tarjeta de crédito en tesorería UTE



# PROCESO DE ADMISIÓN



Ingresa a  
[adisionesute.ec](http://adisionesute.ec)  
Escoge tu carrera y llena tus  
datos en el formulario de registro.

Ingresa al formulario de  
inscripción.  
Llena tus datos y anexa los  
documentos requeridos.

La Universidad UTE valorará tu  
postulación y una vez admitido te  
enviaremos un link para que puedas  
continuar con el proceso de matrícula,  
postulación a becas o ayudas  
económicas. Recuerda que puedes  
ingresar a la UTE presentando tu  
examen Estado (SNNA) al momento de  
la inscripción.



Si deseas postular a una beca,  
registra tus documentos.

Actualiza tus datos personales,  
inscribe las asignaturas y selecciona la  
forma de pago (contado o cuotas). Una  
vez generada la orden podrás realizar  
el pago de tu matrícula y arancel.



Consulta con  
un asesor



098 761 8841  
098 475 0607



adisiones.grado@ute.edu.ec



**admisionesUTE.ec**

