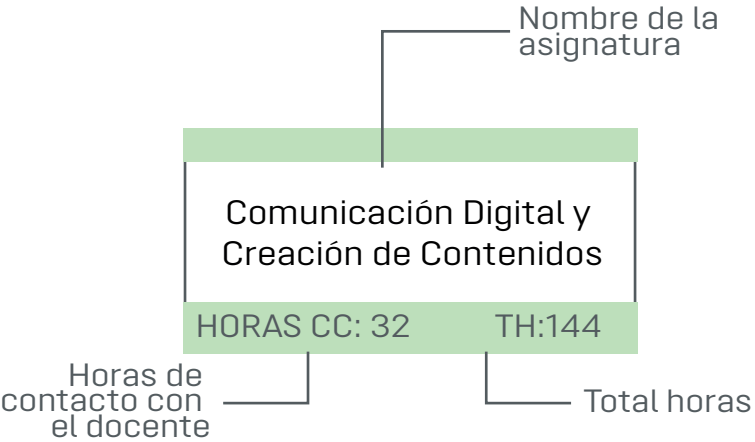


1

Comunicación Digital y Creación de Contenidos	Gastromarketing	Modelos de Gestión y Dirección de Restaurantes	Gestión Financiera de Negocios Gastronómicos	Gestión de Procesos Culinarios Responsables y Sostenibles
HORAS CC: 48 TH: 144	HORAS CC: 48 TH: 144	HORAS CC: 48 TH: 144	HORAS CC: 48 TH: 144	HORAS CC: 48 TH: 144



2

Normativas y Seguridad Sanitaria en la Gestión Gastronómica	Gestión del Talento Humano en Negocios Gastronómicos	Tendencias Gastronómicas	Negocios Gastronómicos en la Economía Digital	Seminario de Titulación
HORAS CC: 32 TH: 96	HORAS CC: 48 TH: 144	HORAS CC: 32 TH: 128	HORAS CC: 48 TH: 112	HORAS CC: 48 TH: 240

- UNIDAD DISCIPLINAR AVANZADA
- UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
- UNIDAD DE TITULACIÓN

RESUMEN DE LA ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE			
Contacto con docente	Práctico-Experimental	Autónomo	Total
448	64	928	1440